



## Sostenibilità e politica del turismo sostenibile

### La Nostra Filosofia

Crediamo nella moderazione, lasciando che gli altri fioriscano grazie alle buone azioni e incoraggiando i viaggi per ampliare la mente.

### Il nostro obiettivo

Creare e promuovere una buona sistemazione e vacanze che permettano ai nostri ospiti di rilassarsi dallo stress della loro vita moderna, riconnettersi con la natura e ringiovanire attraverso nuove esperienze. Condurremo le nostre attività in modo da incoraggiare la comunità di Menaggio a prosperare, salvaguardare il patrimonio naturale e arricchire i nostri visitatori con vacanze salutari.

**Non vogliamo** attirare il turismo "a tutti i costi", solo per danneggiare la ragione stessa per cui gli ospiti visitano Menaggio e il Lago di Como in primo luogo. Abbiamo 5 iniziative fondamentali per aiutarci ad operare in modo appropriato e per incoraggiare gli ospiti a godere della regione in modo responsabile.

Ridurre le emissioni del trasporto turistico è un prerequisito per qualsiasi azienda che mira alla sostenibilità. Cerchiamo di ridurre al minimo il nostro uso dei trasporti.

Desideriamo fornire ai nostri ospiti un'alternativa di trasporto a basse emissioni di carbonio nel prossimo futuro.

Al momento forniamo tutte le informazioni sul trasporto pubblico alla reception, ma anche sul nostro sito web nella sezione "come arrivare a HL in treno e con i mezzi pubblici" e ovunque sia possibile aggiungere le informazioni (Booking.com, Expedia, Airbnb, Google maps). Stiamo anche cercando più partnership con tour in bicicletta o a piedi.



## Sostenibilità e politica del turismo sostenibile

### *Environmental sustainability our goal is to minimise waste*

*Sostenibilità ambientale il nostro obiettivo è quello di ridurre al minimo i rifiuti.*

*La possibilità di raccolta differenziata dei rifiuti sia per gli ospiti e noi stessi, fin dall'inizio ha incluso carta, plastica, vetro e abbiamo anche messo compost (quest'anno abbiamo messo solo erba tagliata nel nostro bidone del compost). Il comune di Menaggio raccoglie il resto.*

- *Riduzione dei rifiuti: Invece di saponette singole, abbiamo messo sapone liquido in dispenser (forse ora a fine stagione abbiamo trovato i dispenser giusti!);*
- *Riduzione della plastica;*
- *Riduzione della carta: tovaglie di stoffa al posto di quelle di carta, abbiamo tenuto solo tovaglie di carta avanzata, per ora e la usiamo fuori visto che abbiamo dovuto finire le scorte; invece di distribuire l'orario cartaceo, ne abbiamo stampato e laminato uno che gli ospiti sono felici di fotografare.*

*Abbiamo aderito a un programma di pulizia per il quale si regala un albero in cambio di non dover effettuare la pulizia della stanza, e anche quest'anno abbiamo avuto una buona risposta. Il programma si chiama up2you <https://business.uzy.it/>*

### **Creare una Comunità più forte a Menaggio e sul Lago di Como**

Stiamo aiutando a costruire la capacità della comunità locale di essere più sostenibile sostenendo l'associazione locale (PromoMenaggio) e i produttori locali. Sponsorizzeremo attività culturali e doneremo fondi a cause locali.



## Sostenibilità e politica del turismo sostenibile

### **Conservazione della natura regionale**

*Incoraggiamo attivamente i nostri partner, la nostra comunità e i nostri ospiti a partecipare alla conservazione della natura attraverso progetti che identificheremo utilizzando la consulenza di esperti locali. Puntiamo alla collaborazione con il "Parco locale della Val Sanagra".*

*Parteciperemo alle campagne sulle bottiglie d'acqua riutilizzabili organizzate da Refill Now.*

*<https://www.refill-now.com/>*

### **Sostenibilità economica**

*Promuoviamo e incoraggiamo i nostri ospiti ad acquistare prodotti locali, arti e mestieri. Cercheremo di identificare le imprese responsabili della regione e di sostenerle.*

### **Codici dei viaggiatori**

*Incoraggiamo i nostri ospiti a praticare un turismo responsabile per favorire il rispetto della cultura locale, l'uso responsabile dei trasporti, a partecipare alla riduzione dell'impatto ambientale e a partecipare alla conservazione della natura.*

### **Comunicazioni**

*Ci assicuriamo che le nostre comunicazioni di marketing siano chiare e accurate, che vengano utilizzate solo immagini locali e appropriate per promuovere le attività. Ci assicuriamo che tutte le dichiarazioni ambientali, sociali o economiche siano verificate e possano essere comprovate.*